



## РЕШЕНИЕ

от 28.07.2021

№ 68

*О внесении изменений в Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах*

Рассмотрев представление главы города, в соответствии со статьей 26 Устава муниципального образования город Владимир Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести следующие изменения в Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах (далее - Методика), утвержденную решением Совета народных депутатов города Владимира от 31.10.2018 № 139:

1.1. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

«Размер составляющей платежа, учитывающей особенности рекламной конструкции и места ее размещения, на календарный год рассчитывается по формуле:

$$\text{Пд} = \text{Амин} \times \text{S} \times \text{Крц} \times \text{Ks} \times \text{Кнр} \times \text{Ксоц} \times \text{Кси} \times \text{Кти} \times \text{Ктк} + \text{НДС}, \text{руб./год},$$

где:

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается решением Совета народных депутатов города Владимира на каждый календарный год в соответствии с представлением администрации города Владимира;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

Крц - коэффициент категории зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с приложением к Методике);

Ks - коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной конструкции:

$Ks = 0,5$ , если  $90 \text{ кв. м} < S < 150 \text{ кв. м}$ ;

$Ks = 0,2$ , если  $S \geq 150 \text{ кв. м}$ ;

$K_s = 1,0$  - для остальных конструкций.

$K_{nr}$  - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

$K_{nr} = 1,05$  - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

$K_{nr} = 1,0$  - для остальных рекламных конструкций.

$K_{соц}$  - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

$K_{соц} = 1$  - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеозэкранов и рекламных конструкций с цифровыми поверхностями.

Для рекламных конструкций с цифровыми поверхностями с равномерным распределением количества экспонируемых цифровых изображений в течение общего времени трансляции при трансляции 5-секундного изображения (слайда):

$K_{соц} = 0,30$ , если количество экспонируемых цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК не менее 540 шт.;

$K_{соц} = 0,50$ , если количество экспонируемых цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК от 324 до 540 шт.;

$K_{соц} = 0,75$ , если количество экспонируемых цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК от 180 до 324 шт.;

$K_{соц} = 1,0$ , если количество экспонируемых цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК менее 180 шт.

Для видеозэкранов с равномерным распределением количества экспонируемых цифровых изображений в течение общего времени трансляции при трансляции 15-секундного ролика:

$K_{соц} = 0,25$ , если количество экспонируемых роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеозэкранов не менее 180 шт.;

$K_{соц} = 0,50$ , если количество экспонируемых роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеозэкранов от 108 до 180 шт.;

$K_{соц} = 0,75$ , если количество экспонируемых роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеозэкранов от 36 до 108 шт.;

$K_{соц} = 1,0$  если количество экспонируемых роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеозэкранов менее 36 шт.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеозэкранов и рекламных конструкций с цифровыми поверхностями, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину  $P_{соц}$ , рассчитываемую по формуле:

$P_{соц} = (P_d/365 \times D_{нсоц}) + (U_{мд} \times N)$ , где:

$D_{нсоц}$  - количество дней, в течение которых рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

$U_{мд}$  - стоимость услуги по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы для определенного вида рекламных конструкций.

Стоимость услуги по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы формируется на основании информации о рыночных ценах на данный вид услуг, предоставленной тремя и более компаниями, оказывающими идентичные услуги, и утверждается постановлением администрации города Владимира на каждый календарный год.

N - количество услуг по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы, приходящееся на рекламную конструкцию.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

Кси = 10 - для видеоз экранов;

Кси = 6 - для рекламных конструкций, использующих цифровое изображение;

Кси = 4 - для роллерных поверхностей, электронных табло;

Кси = 2 - для призматронов;

Кси = 1 - для рекламных конструкций, использующих статичное изображение.

Кти - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции:

Кти = 0 - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

Кти = 1 - для остальных рекламных конструкций.

Ктк - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

Ктк = 0 - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

Ктк = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.».

1.2. В пункте 2 перечня категорий зон рекламной ценности приложения к Методике слова «Октябрьский просп.» заменить словами «Куйбышева ул. (конструкции не ориентированные на ФАД М7).».

2. Решение распространяется на правоотношения, возникшие с 01.07.2021.

3. Контроль за исполнением решения возложить на комитет по градостроительству, архитектуре, земельным отношениям.

4. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию.

Председатель Совета

Глава города

Н.Ю. Толбухин

А.С. Шохин