

Лаборатория экономического анализа

Семинар – практикум для субъектов малого и среднего бизнеса

«Бизнес-план, который работает (с использованием программы ProjectExpert)»

17-18 февраля 2012 года (пятница - суббота)

Время	Мероприятия
17 февраля 2012 года (Путь от идеи к реальности)	
9.30 – 10.00	Регистрация
10.00 – 10.30	Лекция – пресс-конференция <i>Перспективы и возможности бюджетной поддержки при реализации проектов субъектами малого и среднего бизнеса</i>
10.30 - 11.30	Лекция – презентация <i>Цель, задачи, структура бизнес-плана инвестиционного проекта</i>
11.30 – 12.00	Деловая игра. <i>Целевая аудитория и конкурентные преимущества проекта</i>
12.00 – 12.30	Лекция – презентация <i>5P маркетинга. Потребительское поведение (people). Товарная политика (product). Рыночные стратегии (place). Ценовая политика (price). Сбытовая и коммуникационная политики (promotion).</i>
12.30 – 13.00	Кофе - брейк
13.00 – 14.00	Кейс-стади. <i>Определение ключевых объемных показателей проекта: выручка, цена, себестоимость</i>
14.00 – 16.00	Компьютерный практикум с использованием аналитической системы Project Expert.
16.00 –17.00	Презентация продуктов деятельности, домашнее задание
18 февраля 2012 года (Дорога перемен: бизнес- план инвестиционного проекта)	
9.30 – 10.00	Регистрация
10.00 – 10.30	Лекция – пресс-конференция <i>Оценка потребности в финансировании. Взгляд на проект с позиции банка-кредитора и государства.</i>
10.30 - 11.30	Кейс-стади. <i>Оценка объектов инвестиций, формирование структуры капитала</i>
11.30 – 12.00	Деловая игра. <i>Разговор с инвестором. Оценка риска и доходности.</i>
12.00 – 12.30	Лекция – презентация <i>Оценка инвестиционного проекта: анализ прогнозной финансовой отчетности и показателей эффективности. Методология количественной оценки проектных рисков: анализ чувствительности, сценарный и статистический анализ.</i>
12.30 – 13.00	Кофе - брейк
12.30 – 16.00	Компьютерный практикум с использованием аналитической системы Project Expert.
16.00 –17.00	Презентация продуктов деятельности