

Приложение № 1  
к постановлению администрации  
города Владимира  
от 01.04.2024 № 682

«Приложение № 2 к Программе

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**реализации Программы за счет средств бюджета города (в разрезе финансируемых мероприятий)**

(тыс. руб.)

№ п/п	КАПК			Наименование мероприятия	Наименование ГРБС	Код бюджетной классификации				Расходы бюджета города по годам реализации муниципальной программы					
	ЗД	М	И			Глава	Рз Пр	ЦС	ВР	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1				Муниципальная программа «Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире»	Всего, в том числе:					11538,22	11919,49	31477,90	31737,90	32008,90	35582,00
2			1		УМИ	866				11535,22	11889,49	31447,90	31707,90	31978,90	35548,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
3			1		АЛР	804				3,00	30,00	30,00	30,00	30,00	34,00
4	01			Задача 1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов	Всего, в том числе:		0503	680018П530	244	407,88	631,90	445,00	445,00	445,00	503,00
5	01	02	1	Выполнение юридически значимых действий, связанных с размещением рекламных конструкций (согласование рекламных мест, подготовка уведомлений о нарушениях законодательства, демонтаж незаконно установленных конструкций и пр.)	УМИ		0503	680018П530	244	407,88	631,90	445,00	445,00	445,00	503,00
6	02			Задача 2. Обеспечение	Всего, в том		0503	680028П540	244	612,88	850,96	850,00	850,00	850,00	961,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
				потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях	числе:										
7	02	03	1	Изготовление и размещение социальной рекламы	УМИ	866	0503	680028П540	244	612,88	850,96	850,00	850,00	850,00	961,00
8	03			Задача 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	10517,46	10436,63	10913,00	10913,00	10913,00	12334,00
9	03	04	1	Изготовление и приобретение элементов светового и декоративного оформления (флаги, гирлянды, световые элементы, игрушки и т. п.)	УМИ		0503	680038П690	244	2047,01	968,28	1769,30	1769,30	1769,30	2000,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
10	03	05	1	Монтаж и демонтаж элементов праздничного оформления города в связи с праздничными и общественно значимыми событиями	УМИ	866	0503	680038П690	244	6567,95	7022,44	6605,00	6605,00	6605,00	7465,00
11	03	06	1	Поддержание в работоспособном состоянии оборудования для тематического и праздничного оформления города (текущий ремонт, содержание и обслуживание, обследование, ревизия, реставрация, оплата электроэнергии и налога на имущество, покраска, химчистка, транспортировка, хранение, содержание	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	1902,50	2445,91	2538,70	2538,70	2538,70	2869,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
				складов)											
12			1		УМИ	866	0503	680038П690	244	1710,00	2325,91	2325,00	2325,00	2325,00	2628,00
									247	189,50	90,00	183,70	183,70	183,70	207,00
13			1		АЛР	804	0503	680038П690	244	3,00	30,00	30,00	30,00	30,00	34,00
14	04			Задача 4. Обеспечение сопровождения реализации Программы	Всего, в том числе:	866	0503	6800423590	100	0,00	0,00	11992,80	11992,80	11992,80	13555,00
							0503	6800423590	200	0,00	0,00	767,10	767,10	767,10	867,00
							0503	6800423590	800	0,00	0,00	6500,00	6760,00	7031,00	7347,00
							0705	6800423590	200	0,00	0,00	10,00	10,00	10,0	15,00
15	04	07	1	Обеспечение выполнения функций управления в сфере наружной рекламы и информации в городе Владимире	УМИ	866	0503	6800423590	100	0,00	0,00	11992,80	11992,80	11992,80	13555,00
							0503	6800423590	200	0,00	0,00	767,10	767,10	767,10	867,00
							0503	6800423590	800	0,00	0,00	6500,00	6760,00	7031,00	7347,00
							0705	6800423590	200	0,00	0,00	10,00	10,00	10,00	15,00

».

Приложение № 2  
к постановлению администрации  
города Владимира  
от 01.04.2024 № 682

«Приложение № 3 к Программе

**ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА  
ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы  
за счет всех источников финансирования**

(тыс. руб.)

№ п/п	Наименование муниципальной программы	Источник финансирования	Итого	Объем финансирования по годам реализации муниципальной программы					
				2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире	Всего, в том числе:	154264,40	11538,22	11919,49	31477,90	31737,90	32008,90	35582,00
2		- средства бюджета города	154264,40	11538,22	11919,49	31477,90	31737,90	32008,90	35582,00

».

Приложение № 3  
к постановлению администрации  
города Владимира  
от 01.04.2024 № 682

«Приложение № 4 к Программе

**СВЕДЕНИЯ**  
**о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) Программы**

N п/п	КАПК		Наименование показателя (индикатора), единица измерения	Базовый (отчетный) 2020 год	Значения показателей (индикаторов) по годам реализации муниципальной программы					
	ЗД	П			2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	01	1	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций, %	133,5	116,9	100	100	100	100	100
2.	01	2	Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций, не менее %	40	60,5	28,8	40	40	40	40
3.	02	3	Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий	96,2	100	100	100	100	100	100

4.	03	4	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте летнего оформления, шт.	9	11	11	11	12	12	12
5.	03	5	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте зимнего оформления, шт.	20	20	20	20	21	21	21
6.	04	6	Степень реализации мероприятий Программы, %				не менее 90	не менее 90	не менее 90	не менее 90