

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**от 24 сентября 2015 г. N 3370**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**"РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  
**И ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ"**

Список изменяющих документов  
(в ред. [постановления](#) администрации города Владимира  
от 24.11.2015 N 4162)

В соответствии с [постановлением](#) администрации города Владимира от 22.01.2015 N 84 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Владимира" постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#) "Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире" согласно приложению.
2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города, начальника управления архитектуры, градостроительства и земельных ресурсов администрации города Владимира Авсеенка А.И.

Глава администрации города  
А.С.ШОХИН

Приложение

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением  
администрации  
города Владимира  
от 24.09.2015 N 3370

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**"РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ПРАЗДНИЧНОЕ**  
**ОФОРМЛЕНИЕ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ"**

Список изменяющих документов  
(в ред. [постановления](#) администрации города Владимира  
от 24.11.2015 N 4162)

**1. ПАСПОРТ**  
**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Наименование и КАПК программы	"Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире", КАПК - 68, (далее - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира (далее - УНРИ)
Соисполнители Программы	Администрация Ленинского района города Владимира Администрация Октябрьского района города Владимира Администрация Фрунзенского района города Владимира

Цель муниципальной Программы	Развитие информационно-рекламного пространства и праздничного оформления города
Задачи Программы	1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов. 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях. 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города
Сроки реализации	2016 - 2018 гг.
Ресурсное обеспечение по годам реализации и в разрезе источников финансирования	2016 - 11110 тыс. руб.; 2017 - 11110 тыс. руб.; 2018 - 11110 тыс. руб. Источник финансирования - бюджет города. Ресурсное обеспечение Программы за счет средств бюджета города ежегодно уточняется в рамках бюджетного цикла
(в ред. <a href="#">постановления</a> администрации города Владимира от 24.11.2015 N 4162)	
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций - 100%. Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций - 40%. Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий - 100%. Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) - 28 шт.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Размещение рекламных и нерекламных (вывесок, указателей и т.п.) объектов на территории города Владимира должно производиться в соответствии с требованиями законодательства, предусматривающего наличие разрешения на установку и эксплуатацию конструкций.

Выдача разрешительной документации относится к компетенции УНРИ.

Действия УНРИ в сфере регулирования размещения информационно-рекламных объектов направлены на то, чтобы, с одной стороны, удовлетворить потребности рынка в информировании потребителя о товарах и услугах, с другой стороны, минимизировать урон внешнему облику города, который может быть нанесен размещением в городской среде рекламно-информационных объектов.

Ежегодно УНРИ принимает около 1000 обращений о рассмотрении возможности размещения конструкций. Положительные решения принимаются в 65% случаях.

В реестре объектов наружной рекламы и информации, который ведет УНРИ, зарегистрировано около 2000 объектов. Регистрация рекламных объектов предполагает уплату государственной пошлины, а также плату по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Указанные платежи образуют доходы бюджета города, которые в сумме составляют около 18 млн. руб. ежегодно.

Обеспечение законности размещения рекламных объектов предполагает также контроль за незаконным размещением рекламных и нерекламных конструкций, направление в адрес нарушителя предписаний о необходимости устранения нарушения, а также организацию и выполнение принудительного демонтажа конструкций в случае неисполнения соответствующих предписаний.

УНРИ ежегодно направляет около 500 предписаний по фактам незаконно установленных конструкций и организует через подрядные организации принудительный демонтаж тех объектов, которые не демонтированы их владельцами.

В последнее время праздничное оформление улиц городов становится популярным не только в преддверии Нового года. Декорирование деревьев, праздничное оформление площадей, зданий и улиц, а также других городских объектов с помощью света и цвета решает и практические задачи. Оформление улиц в праздники и будни создает определенный образ городского ландшафта и работает в рекламных

целях. Вечернее оформление улиц на праздники направлено также на создание безопасности и комфорта в городском пространстве.

УНРИ в течение 10 лет активно занимается праздничным оформлением города. В сферу деятельности УНРИ входит организация всех мероприятий, связанных с обеспечением праздничного оформления: приобретение и изготовление элементов оформления, размещение оформления в городе, его демонтаж, складирование, обеспечение ремонтных работ.

В оперативном управлении УНРИ находятся основные средства, относящиеся к праздничному оформлению, на 26,5 млн. руб., для хранения оборудования имеется два склада, ежегодно УНРИ является заказчиком на выполнение работ по праздничному оформлению на общую сумму около 10 млн. руб.

Администрации районов города Владимира участвуют в праздничном оформлении локальных (дворовых) территорий и мероприятий.

### 3. ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Снизить негативное влияние на городскую среду наружной рекламы предполагается через обеспечение процедур законного размещения рекламных и нерекламных объектов, так как прошедшие профессиональную экспертизу дизайнерские и архитектурные решения объектов рекламы и информации, размещаемых в городской среде, лучшим образом вписываются в существующие реалии.

Демонтаж незаконно установленных конструкций является хорошим стимулом для прохождения процедур экспертизы предлагаемых решений, с одной стороны, и избавляет город от уродливых конструкций, с другой стороны.

Большое значение придается использованию потенциала наружной рекламы для информирования жителей города о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях. В этой части продолжится развитие системы информирования на основе реализации ежегодных тематических планов, разрабатываемых путем сотрудничества властных и общественных структур.

В сфере праздничного оформления города в рамках Программы предполагается сформировать полный цикл этапов, обеспечивающих все стадии процесса: от проектирования праздничных объектов до их содержания и обслуживания.

С учетом обозначенных приоритетов цель Программы формулируется как развитие информационно-рекламного пространства и праздничного оформления города.

Для достижения указанной цели предполагается решить следующие задачи:

- обеспечить законность размещения рекламных и нерекламных объектов;
- обеспечить потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях;
- обеспечить комплексное решение задач праздничного оформления города.

[Перечень](#) мероприятий Программы приведен в приложении N 1.

Решение обозначенных задач обеспечивается также нормативной базой в сфере реализации муниципальной программы, основными документами которой являются:

- Федеральный [закон](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
- Федеральный [закон](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";
- [решение](#) Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 N 25 "О Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира";
- [постановление](#) администрации города Владимира от 01.08.2013 N 2748 "Об утверждении "Концепции размещения рекламных и информационных конструкций на территории города Владимира".

### 4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Организация выполнения Программы, контроль ее реализации осуществляются УНРИ, которое несет ответственность за качественное и своевременное выполнение Программы, рациональное и целевое использование средств. Администрации районов города Владимира, участвующие в реализации мероприятий Программы, предоставляют в УНРИ отчеты об исполнении в установленные сроки и по установленной форме.

### 5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Объем финансовых ресурсов, необходимый для реализации Программы, определен из расчета потребностей для обеспечения решения задач.

Обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов предполагает

взаимодействие с заявителями и органами рекламного контроля, документирование деятельности УНРИ как юридически значимых действий. Данная деятельность требует соответствующей обеспеченности информационными и коммуникационными ресурсами.

Объем средств на изготовление и размещение социальной рекламы и социально значимой информации определяется тематическим планом информационной поддержки деятельности органов власти и управления, который разрабатывается и утверждается постановлением администрации города Владимира на каждый календарный год.

Объем средств на праздничное оформление города определяется расходами на реализацию плана праздничного оформления города, который также разрабатывается и утверждается главой администрации города Владимира на каждый календарный год, расходами на поддержание ассортимента элементов праздничного оформления, необходимого для реализации плана, ремонтные работы и другими расходами, обеспечивающими сохранность и исправность оборудования во время эксплуатации. Ресурсное **обеспечение** реализации Программы за счет средств бюджета города (в разрезе финансируемых мероприятий) приведено в таблице приложения N 2.

## 6. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы при полном ресурсном обеспечении позволит снизить негативное влияние рекламно-информационного оформления территорий, зданий и сооружений на городскую среду, а также добиться качественного и своевременного выполнения задач по праздничному и тематическому оформлению городских территорий к проведению государственных, общегородских праздников, а также культурно-массовых мероприятий.

Конечные результаты Программы, обозначенные как развитие механизмов эффективного управления рекламно-информационным пространством города, а также повышение имиджевой привлекательности города Владимира за счет праздничного оформления позволят достичь:

- повышения эстетического качества городской среды;
- формирования образа современного города, сочетающего в себе элементы новизны и исторической индивидуальности;
- повышения количества жителей города и туристов, участвующих в культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятиях.

Оценка эффективности и результативности реализации Программы проводится по итогам ее реализации за отчетный финансовый год.

Целевые показатели <\*> (индикаторы) Программы определяются следующим образом:

N п/п	Наименование показателя	Порядок расчета
1	2	3
1.	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций, %	Рассчитывается исходя из фактических поступлений в бюджет города государственной пошлины и платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и плана поступлений в соответствии с бюджетным заданием
2.	Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций, %	Рассчитывается как отношение демонтированных объектов к числу предписаний, выданных УНРИ, на демонтаж незаконно установленных объектов
3.	Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий	Рассчитывается как отношение реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий
4.	Количество комплексно <*> оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади), шт.	Определяется на основе заключаемых УНРИ контрактов и договоров на выполнение работ по праздничному оформлению территорий, в

		том числе:
4.1.	- летнее оформление	- флаговое и тематическое оформление
4.2.	- зимнее оформление	- световое и тематическое оформление

<\*> Сведения о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) Программы приведены в приложении N 3 к Программе.

<\*\*\*> Комплексно оформляемой территорией считается территориальная единица города, где используется не менее двух видов оформления.

Приложение N 1  
к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ  
МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ  
Список изменяющих документов  
(в ред. постановления администрации города Владимира  
от 24.11.2015 N 4162)

N п/п	ЗД	М	Наименование задач и мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат, контрольное событие	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	01		Задача 1. Коммуникационное и техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов				
2.	01	01	Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных и нерекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством	УНРИ	2016 - 2018	Количество выданных разрешений не менее 700 шт. в год	1
3.	01	02	Выполнение юридически	УНРИ	2016 - 2018	Демонтаж незаконно	2

			значимых действий, связанных с размещением рекламных конструкций (согласования рекламных мест, уведомления о нарушениях законодательства, демонтаж незаконно установленных конструкций и пр.)			установленных рекламных конструкций в количестве не менее 250 штук в год	
4.	01	03	Удаление несанкционированной расклейки печатных информационно-рекламных материалов с городских объектов	Администрация Ленинского района города Владимира, администрация Октябрьского района города Владимира, администрация Фрунзенского района города Владимира	2016 - 2018	Протяженность обслуживаемых территорий не менее 6637 км в год, в том числе: - администрацией Ленинского района города Владимира - 2842 км; - администрацией Октябрьского района города Владимира - 2920 км; - администрацией Фрунзенского района города Владимира - 875 км	4
5.	02		Задача 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях				
6.	02	04	Изготовление и размещение социальной рекламы	УНРИ	2016 - 2018	Изготовление и размещение социальной рекламы в количестве не менее 500 единиц в год	3
7.	03		Задача 3. Обеспечение комплексного решения задач				

			праздничного оформления города				
8.	03	05	Изготовление и приобретение элементов светового и декоративного оформления (флаги, гирлянды, световые элементы, игрушки и т.п.)	УНРИ, администрация Ленинского района города Владимира, администрация Октябрьского района города Владимира, администрация Фрунзенского района города Владимира	2016 - 2018	Изготовление и приобретение не менее 1295 элементов светового и декоративного оформления в год, в том числе: - УНРИ - не менее 1200; - администрацией Октябрьского района города Владимира - не менее 50; - администрацией Фрунзенского района города Владимира - не менее 45	4
9.	03	06	Монтаж и демонтаж элементов праздничного оформления города в связи с праздничными и общественно значимыми событиями	УНРИ, администрация Ленинского района города Владимира, администрация Октябрьского района города Владимира, администрация Фрунзенского района города Владимира	2016 - 2018	Количество праздничных или общественно значимых событий, в связи с которыми осуществляется комплексное оформление города, не менее 7 в год	4
10.	03	07	Обустройство крещенских купален	Администрация Ленинского района города Владимира, администрация Октябрьского района города Владимира	2016 - 2018	Обустройство крещенских купален в количестве не менее 3, в том числе: - администрацией Ленинского района города Владимира - 1; - администрацией Октябрьского района города Владимира - 2	4
11.	03	08	Изготовление снежных городков	Администрация Фрунзенского района города Владимира	2016 - 2018	Изготовление снежных городков в количестве 1 шт.	4
12.	03	09	Поддержание в работоспособном состоянии	УНРИ	2016 - 2018	Обеспечение сохранности, исправности и	4

		оборудования для тематического и праздничного оформления города (текущий ремонт, содержание и обслуживание, обследование, ревизия, реставрация, оплата электроэнергии и налога на имущество, покраска, химчистка, транспортировка, хранение, содержание складов)			функционирования оборудования для праздничного оформления города в объеме, обеспечивающем выполнение плана праздничного оформления города	
--	--	--	--	--	---	--



РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА ГОРОДА  
(В РАЗРЕЗЕ ФИНАНСИРУЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ)  
Список изменяющих документов  
(в ред. постановления администрации города Владимира  
от 24.11.2015 N 4162)

(тыс. руб.)

N п/п	КАПК			Наименование мероприятия	Наименование ГРБС	Код бюджетной классификации				Расходы из бюджета города по годам реализации муниципальной программы		
	ЗД	М	И			Глава	Рз Пр	ЦС	ВР	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.			1	Муниципальная программа "Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире"	Всего, в том числе:					11110	11110	11110
2.			1		УНРИ	867				9873	9873	9873
3.			1		Администрация Ленинского района города Владимира	804				302	302	302
4.			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805				508	508	508
5.			1		Администрация	806				427	427	427

					Фрунзенского района города Владимира							
6.	01			Задача 1. Коммуникационное и техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов		867	0412	680018П530	244	609	609	609
7.	01	02	1	Выполнение юридически значимых действий, связанных с размещением рекламных конструкций (согласования рекламных мест, уведомления о нарушениях законодательства, демонтаж незаконно установленных конструкций и пр.)	УНРИ	867	0412	680018П530	244	345	345	345
8.	01	03	1	Удаление несанкционированной расклейки печатных информационно-рекламных материалов с городских объектов	Всего, в том числе:		0412	680018П530	244	264	264	264
9.			1		Администрация Ленинского района города Владимира	804	0412	680018П530	244	72	72	72
10.			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0412	680018П530	244	120	120	120
11.			1		Администрация Фрунзенского района города Владимира	806	0412	680018П530	244	72	72	72

12.	02		1	Задача 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения в социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях	Всего, в том числе:	867	0412	680028П540	244	850	850	850
13.	02	04	1	Изготовление и размещение социальной рекламы	УНРИ	867	412	680028П540	244	850	850	850
14.	03		1	Задача 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	9651	9651	9651
15.	03	05	1	Изготовление и приобретение элементов светового и декоративного оформления (флаги, гирлянды, световые элементы, игрушки и т.п.)	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	1192	1192	1192
16.			1		УНРИ	867	0503	680038П690	244	1043	1043	1043
17.			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0503	680038П690	244	94	94	94
18.			1		Администрация Фрунзенского района города Владимира	806	0503	680038П690	244	55	55	55
19.	03	06	1	Монтаж и демонтаж элементов праздничного оформления города в связи с праздничными и общественно значимыми событиями	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	6150	6150	6150

20.			1		УНРИ	867	503	680038П690	244	5505	5505	5505
21.			1		Администрация Ленинского района города Владимира	804	503	680038П690	244	150	150	150
22.			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0503	680038П690	244	195	195	195
23.			1		Администрация Фрунзенского района города Владимира	806	0503	680038П690	244	300	300	300
24.	03	07	1	Оборудование купален для крещенских купаний	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	179	179	179
25.					Администрация Ленинского района города Владимира	804	0503	680038П690	244	80	80	80
26.			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0503	680038П690	244	99	99	99
27.	03	08	1	Изготовление снежных городков, снежных фигур	Администрация Фрунзенского района города Владимира	806	0503	680038П690	244	0	0	0
28.	03	09	1	Поддержание в работоспособном состоянии оборудования для тематического и праздничного оформления города (текущий ремонт, содержание и обслуживание, обследования, ревизия, реставрация, оплата налога	УНРИ	867	0503	680038П690	244	2129	2130	2130
						867	0503	680038П690	851	1	0	0

			на имущество, покраска, химчистка, транспортировка, хранение, содержание складов)									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение N 3  
к Программе

СВЕДЕНИЯ  
О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
(ИНДИКАТОРОВ) ПРОГРАММЫ

N п/п	Наименование показателя (индикатора), единица измерения	Значения показателей (индикаторов) по годам реализации муниципальной программы		
		2016	2017	2018
1.	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций, %	100	100	100
2.	Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций, %	30	35	40
3.	Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий	100	100	100
4.	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади), шт.	22	25	28
4.1.	- летнее оформление	9	10	11
4.2.	- зимнее оформление	13	15	17

---