АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе № 22-В

Место вскрытия конвертов: **600000, г.Владимир, ул.Горького, д.36**

Дата и время вскрытия конвертов: **05.03.2009. *9ч 30мин.* по московскому времени**

Повестка дня:

Вскрытие конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе на право заключить муниципальный контракт на **оказание услуг по публикации официальных документов органов местного самоуправления города Владимира и информационному сопровождению деятельности администрации города Владимира в печатных и электронных СМИ.**

Вскрытие конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводилось конкурсной комиссией в составе:

Председательствующий:
Зяблов О.В. - начальник управления муниципального заказа администрации города Владимира, председатель комиссии.

Члены комиссии:
Маслова М.О. - заместитель начальника управления муниципального заказа администрации города Владимира, начальник отдела размещения муниципального заказа путем проведения торгов, заместитель председателя комиссии.
Шехирев М.А. - начальник отдела правового и информационного обеспечения размещения муниципального заказа управления муниципального заказа администрации города Владимира.
Ашина И.В. - начальник отдела анализа, планирования и отчетности управления муниципального заказа администрации города Владимира.
Поляновский Д.В. - главный специалист отдела правового и информационного обеспечения размещения муниципального заказа управления муниципального заказа администрации города Владимира.

Секретарь комиссии:
Шибаева М.Н. - консультант отдела размещения муниципального заказа путем проведения торгов управления муниципального заказа администрации города Владимира.

Всего на заседании присутствовало 6 членов конкурсной комиссии, что составляет 75% от общего количества членов конкурсной комиссии.

Муниципальный заказчик - администрация г.Владимира.

Уполномоченный орган - управление муниципального заказа администрации города Владимира.

Источник финансирования: Лоты №№1-10: бюджет города Владимира.

Основание: Приказ начальника управления муниципального заказа администрации города Владимира от 26.01.2009 № 18. Извещение от 27.01.2009 № 11 о проведении конкурса опубликовано в газете «Перископ-Владимир» от 27.01.2009 № 8. Приказ начальника управления муниципального заказа администрации города Владимира от 11.02.2009 № 44-П. Извещение о внесении изменений опубликовано в газете «Перископ-Владимир» от 12.02.2009 № 15.

Предмет муниципального контракта:

Лот № 1. Оказание услуг по размещению информации о функционировании городского хозяйства, социально-значимых событиях городской жизни, реализации на территории города Владимира

федеральных реформ и национальных проектов в областном общественно-политическом печатном издании, распространяемом на территории города Владимира.
Лот № 2. Оказание услуг по размещению в федеральном ежедневном печатном издании с наличием постоянных региональных полос материалов о социально-экономическом развитии города, направленных на повышение инвестиционной привлекательности города Владимира, на поддержку развития физической культуры и спорта, организацию культурного досуга жителей города Владимира.
Лот № 3. Оказание услуг по размещению информации о социально-значимых событиях городской жизни в рекламно-информационном печатном издании.
Лот № 4. Оказание услуг по размещению информации о деятельности органов местного самоуправления города Владимира по поддержке малого и среднего бизнеса, строительству жилья и объектов социальной инфраструктуры в информационно-аналитическом федеральном еженедельном печатном издании с наличием постоянных региональных полос.
Лот № 5. Оказание услуг по размещению информации по социально-экономическому развитию города Владимира, по правовому просвещению населения, по реализации мероприятий, проводимых в рамках Года молодёжи, по реализации молодёжной политики в городе Владимире в федеральном еженедельном печатном издании с наличием постоянных региональных полос.
Лот № 6. Оказание услуг по размещению информации об инвестиционных проектах в области туризма и туристическом потенциале города Владимира в специализированном печатном издании, освещающим проблемы развития туризма и распространяемом на территории города Владимира.
Лот № 7. Оказание услуг по размещению на государственном телеканале информации о деятельности органов местного управления города Владимира и социально-значимых событиях городской жизни.
Лот № 8. Оказание услуг по размещению на государственном радиоканале информации о деятельности органов местного управления города Владимира и социально-значимых событиях городской жизни.
Лот № 9. Оказание услуг по размещению информации о городском хозяйстве, инвестиционной привлекательности города, развитии физической культуры и спорта, организации культурного досуга жителей города Владимира на радиоканале FM- диапазона регионального вещания.
Лот № 10. Оказание услуг по размещению информации о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Владимира на радиоканале FM- диапазона регионального вещания.

Начальная (максимальная) цена муниципального контракта, включая все расходы по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей:

Лот № 1: - 300 000,00 руб. (Триста тысяч рублей), (не выше 17 рублей за 1 квадратный сантиметр).
Лот № 2: - 300 000,00 руб. (Триста тысяч рублей), (не выше 20 рублей за 1 квадратный сантиметр).
Лот № 3: - 100 000,00 руб. (Сто тысяч рублей), (не выше 25 рублей за 1 квадратный сантиметр).
Лот № 4: - 100 000,00 руб. (Сто тысяч рублей), (не выше 20 рублей за 1 квадратный сантиметр).
Лот № 5: - 100 000,00 руб. (Сто тысяч рублей), (не выше 20 рублей за 1 квадратный сантиметр).
Лот № 6: - 100 000,00 руб. (Сто тысяч рублей), (не выше 15 рублей за 1 квадратный сантиметр).
Лот № 7: - 400 000,00 руб. (Четыреста тысяч рублей), (не выше 2500 рублей за 1 минуту вещания).
Лот № 8: - 150 000,00 руб. (Сто пятьдесят тысяч рублей), (не выше 650 рублей за 1 минуту вещания).
Лот № 9: - 150 000,00 руб. (Сто пятьдесят тысяч рублей), (не выше 500 рублей за 1 минуту вещания).
Лот № 10: - 150 000,00 руб. (Сто пятьдесят тысяч рублей), (не выше 500 рублей за 1 минуту вещания).

1. До окончания указанного в извещении о проведении конкурса срока подачи заявок на участие в конкурсе до ***9 часов 30 минут*** по московскому времени ***«05» марта 2009 года*** было подано ***10*** (десять) запечатанных конвертов с заявками на участие в конкурсе.

2. ООО «Хронометр-Владимир» отозвал заявку на участие в открытом конкурсе регистрационный № 05 от 18.02.2009г. Уведомление об отзыве заявки на участие в открытом конкурсе на право заключить муниципальный контракт на **оказание услуг по публикации официальных документов органов местного самоуправления города Владимира и информационному сопровождению деятельности администрации города Владимира в печатных и электронных СМИ** от 19.02.2009 исх. № б/н.

3. Непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе Председательствующий комиссии объявил присутствующим о возможности подать заявки на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданную заявку на участие в конкурсе до момента вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Однако никто не изъявил желание осуществить ни одно из вышеизложенных действий.

4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе Председательствующим комиссии в отношении заявок была объявлена следующая информация:
- наименование и почтовый адрес участника размещения заказа;
- наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией;
- условия исполнения муниципального контракта, указанные в такой заявке.

5. Результаты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

№ заявки УРЗ	Наименование и место нахождения участника размещения заказа	№ лота	Сведения и документы, предусмотренные конкурсной документацией
1	Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Молва», юр. адрес: 600000, г.Владимир, Октябрьский пр-кт, д.3, почтовый адрес: 600007, г.Владимир, ул.Электрозаводская, д.1, т/ф. 32-70-41.	1	В наличии
2	ООО «РИА «Владимирская служба новостей», юр. адрес: 600001, г.Владимир, ул.Студеная Гора, д.36-а, офис 1219, почтовый адрес: 600001, г.Владимир, а/я 32, т/ф. 36-63-55;.	9,10	В наличии
3	Общество с Ограниченной Ответственностью «Комсомольская правда-Владимир», 600022, г.Владимир, пр-т Ленина, д. 48; т/ф 44-12-00;	2	В наличии
4	ООО «Аргументы и Факты – Владимир», юр. адрес: 600000, г.Владимир, ул.Офицерская, д.33-а, почтовый адрес: 600000, г.Владимир, Воронцовский пер. д.4, т/ф 32-50-88, 32-64-96;	4,5	В наличии
6	ООО «ИнтерМедиаГруп Владимир», 600000, г.Владимир, ул.Гагарина, д. 18, т/ф 32-25-38, 32-74-34;	1 (не указан предмет муниципального контракта)	В наличии
7	Некоммерческое партнерство «Центр развития туризма города Владимира», юр. адрес: 600022, г.Владимир, пр.Ленина, д.49, почтовый адрес: 600000, г.Владимир, ул.Большая Московская, д.37, т/ф 32-43-12, 32-28-19;	6	В наличии
8	ООО «Хронометр-Владимир», 600022, г.Владимир, ул.Благонравова, д.3,т/ф 45-25-31, 45-25-22, 45-25-19;	4,5	В наличии
9	Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Владимир» (ГТРК «Владимир») 600000, г.Владимир, ул.Большая Московская, д.62, т/ф 4922 - 32-60-25, 32-74-39;	7,8	В наличии
10	ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Батурина, д.30, т/ф 47-07-95, 47-07-96.	1,6	Конкурсные предложения поданы по лотам №№1,6 остальные документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе поданы в одном экземпляре.

6. Условия исполнения муниципального контракта и критерии оценки заявок, заявленные участниками размещения заказа:

1. Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Молва», юр. адрес: 600000, г.Владимир, Октябрьский пр-кт, д.3, почтовый адрес: 600007, г.Владимир, ул.Электрозаводская, д.1:

Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см./ 1 мин. вещания, руб.	Цена муниципального контракта, руб.
1.	Оказание услуг по размещению информации о функционировании городского хозяйства, социально-значимых событиях городской жизни, реализации на территории города Владимира федеральных реформ и национальных проектов в областном общественно-политическом печатном издании, распространяемом на территории города Владимира.	17647 кв.см	17,0	300 000

1. Качество услуг:	В штате АНО «РГ «Молва» работают 15 профессиональных журналистов, пишущих на различные темы, два фотокорреспондента. Редакция имеет возможность самостоятельно изготавливать информационные материалы по требованию заказчика. В редакции установлены 14 отдельных телефонов с прямым выходом на городскую телефонную сеть, два аппарата факсимильной связи, имеются электронная почта, Интернет-сайт для дублирования информации, вышедшей в печатном издании. Газета «Молва» выпускается три раза в неделю (см. справку типографии в приложении), имеет разовый тираж по г. Владимиру 3944 экземпляра (см. справки организаций-распространителей в приложении). Газета «Молва» издается с 20 октября 1990 г.
2. Сроки (периоды) оказания услуг:	С момента заключения контракта по 30.06.2009 г.
3. Срок предоставления гарантии	В течение действия муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	На весь объем оказываемых услуг 100%
5. Место оказания услуги:	По адресу исполнителя услуги
6. Форма, сроки и порядок оплаты:	Безналичный расчет в рублях РФ, акт выполненных работ, счет, справка по упрощенной системе налогообложения, оплата в течение 50 дней с момента подписания акта выполненных работ
7. Источник финансирования:	Бюджет г. Владимира
8. Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания (для электронных СМИ):	Свидетельство о регистрации СМИ - ПИ №5-0885 от 14..04.2004 г., выдано Верхне-Волжским Межрегиональным территориальным управлением МПТР России

2. ООО «РИА «Владимирская служба новостей», юр. адрес: 600001, г.Владимир, ул.Студеная Гора, д.36-а, офис 1219, почтовый адрес: 600001, г.Владимир, а/я 32, т/ф. 36-63-55:

Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ ло-та	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см./ 1 мин. вещания, руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
9	Размещение информации о городском хозяйстве, инвестиционной привлекательности города, развитии физической культуры и спорта, организации культурного досуга жителей города Владимира в радиопрограммах **«Владимирской**	300	450	135000

	службы новостей» на радиоканале FM диапазона регионального вещания **«Русское радио-Владимир»** (эфирное вещание в диапазоне FM 103,4 во Владимире).			
	1. Качество услуг:	– **наличие возможности, в т.ч. квалифицированного кадрового состава для осуществления полного цикла подготовки информационных материалов:** РИА «Владимирская служба новостей» входит в состав радиохолдинга «Стиль-Медиа», участники которого – юридические лица - имеют необходимые для осуществления вещания технические средства, техническую службу, лицензии. Наличие собственной службы информации в составе 4 человек (Штатное расписание прилагается). Квалификация кадров «Владимирской службы новостей» подтверждается наличием дипломов, грамот, благодарственных писем за качественное освещение мероприятий и активное участие в общественной жизни города и области Копии дипломов и благодарственных писем прилагаются(7 штук). – **возможность изготавливать информационные материалы, соответствующие требованию заказчика:** сотрудники «Владимирской службы новостей» имеют возможность лично принимать участие в пресс-конференциях и других мероприятиях, проводимых Заказчиком, записывать интервью по требованию Заказчика и по согласованию с Заказчиком выпускать эти материалы в эфир в рамках собственных информационных и аналитических программ. – **Наличие средств связи:** ООО «РИА «Владимирская служба новостей» обладает всеми средствами связи, необходимыми для выполнения условий муниципального контракта: городской телефон 366-355, факс 366-355, электронная почта vsn@vladnovosti.ru. **Срок деятельности исполнителя услуги в качестве СМИ:** Свидетельство о регистрации СМИ «Владимирская служба новостей» выдано 28.04.2003. Работа по производству информационных программ для радио коллективом ведется в течение последних 10 лет. **Наличие Интернет-сайта, дублирующего информацию, прошедшую в СМИ:** У регионального информационного агентства «Владимирская служба новостей» есть интернет-сайт www.vladnovosti.ru, работающий в режиме on-line трансляции новостей, посещаемость портала в настоящее время регулярно составляет 1000 посетителей в день (http://www.vladnovosti.ru/stat/). **Наличие собственных новостных программ, периодичность и время выхода:** размещение новостных программ РИА «Владимирская служба новостей» производится ежедневно в эфире радиостанции: «Русское радио-Владимир» (вещание в диапазоне FM 103,4)		

	«Владимирская служба новостей» готовит новости и другие информационно-аналитические программы на **«Русском радио-Владимир»:** Новости выходят в эфир по будням круглосуточно каждые 4 часа, начиная с полуночи. Шесть выпусков новостей по будням. По выходным 3 выпуска новостей – 12.00, 16.00, 20.00. Программа «Наш Владимир» вт, ср, чт, пт: 12:20, 20:50 сб 12:50 Тематические программы **спортивной** тематики по будням: 10:50, 17:50. **Охват аудитории (на основе результатов опросов, рейтингов, социологических исследований и т.п.):** «Русское радио-Владимир». Частота вещания – 103,4 МГц. Зона охвата вещания радиостанции включает город Владимир и часть Владимирской области (в радиусе 40 км от областного центра). Потенциальный охват аудитории составляет **более 500 тыс. человек**. По данным соцопроса Независимого агентства региональных исследований, проведенного в мае-июне 2008 года во Владимире, (репрезентативная выборка, опрошено 1200 человек), накопленная ежедневная аудитория Русского Радио составила 31,07%. **Дополнительные возможности повышения эффективности продвижения информационного продукта Заказчика** заключается в возможности проведения прямых эфиров на «Русском радио» с 20-й по 30-ю и с 50-й по 60-ю минуту каждого часа ежедневно с 06.00 до 00.00 часов и с 14:00 до 15:00 ежедневно, при включении в сетку вещания по графику согласованному с заказчиком.
2. Сроки (периоды) оказания услуг:	В течение первого полугодия 2009 года по графику согласованному с Заказчиком: 1)в информационных выпусках РИА «Владимирская служба новостей» в эфире **радиостанции «Русское радио-Владимир»:** по будням 6 выпусков: 00.00; 04.00; 08:00; 12:00; 16:00; 20:00. По выходным 3 выпуска, 12:00; 16:00; 20:00. 2) в информационно-аналитических программах РИА «Владимирская служба новостей» «Наш Владимир» на **«Русском радио-Владимир»:** вт, ср, чт, пт: 12:20, 20:50 сб 12:50.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100% на весь объем оказываемых услуг
5. Место оказания услуги:	600001, г. Владимир, ул. Студеная гора, 36-а; офис 1219
6. Форма, сроки и порядок оплаты:	Безналичный расчет по факту выполненных работ с обязательным предоставлением документов: (счет, акт выполненных работ, эфирная справка).
7. Источник финансирования:	бюджет города Владимира.
8.Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания (для электронных СМИ):	Свидетельство о регистрации СМИ «Владимирская служба новостей» Эл №5-0682 от 28 апреля 2003г. Лицензия на осуществление радиовещания выдана

	ООО «Паритет-Л» серия РВ №8635 от 14.01.2005 г. Договор между ООО «РИА «Владимирская служба новостей» и ООО «Паритет-Л» прилагается.

№ ло-та	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см./ 1 мин. вещания, руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
10	Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Владимира в радиопрограммах **«Владимирской службы новостей»** на радиоканале FM-диапазона регионального вещания «Над Клязьмой», «Навигатор – Дорожное Радио» (эфирное вещание в диапазоне FM 101,8 во Владимире)	300	450	135 000
1. Качество услуг:		**наличие возможности, в т.ч. квалифицированного кадрового состава для осуществления полного цикла подготовки информационных материалов:** РИА «Владимирская служба новостей» входит в состав радиохолдинга «Стиль-Медиа», участники которого – юридические лица - имеют необходимые для осуществления вещания технические средства, техническую службу, лицензии. Наличие собственной службы информации в составе 4 человек (Штатное расписание прилагается). Квалификация кадров «Владимирской службы новостей» подтверждается наличием дипломов, грамот, благодарственных писем за качественное освещение мероприятий и активное участие в общественной жизни города и области. (Образцы прилагаются – 3 шт) **возможность изготавливать информационные материалы, соответствующие требованию заказчика:** сотрудники «Владимирской службы новостей» имеют возможность лично принимать участие в пресс-конференциях и других мероприятиях, проводимых Заказчиком, записывать интервью по требованию Заказчика и по согласованию с Заказчиком выпускать эти материалы в эфир в рамках собственных информационных и аналитических программ. **Наличие средств связи:** ООО «РИА «Владимирская служба новостей» обладает всеми средствами связи, необходимыми для выполнения условий муниципального контракта: городской телефон 366-355, факс 366-355, электронная почта vsn@vladnovosti.ru. – **Срок деятельности исполнителя услуги в качестве СМИ:** Свидетельство о регистрации СМИ «Владимирская служба новостей» выдано 28.04.2003. Работа по производству информационных программ для радио коллективом ведется в течение последних 10 лет. – **Наличие Интернет-сайта, дублирующего информацию, прошедшую в СМИ:** У		

	регионального информационного агентства «Владимирская служба новостей» есть интернет-сайт www.vladnovosti.ru, работающий в режиме on-line трансляции новостей, посещаемость портала в настоящее время регулярно превышает 1000 посетителей в день. (http://www.vladnovosti.ru/stat/). – **Наличие собственных новостных программ, периодичность и время выхода**: размещение новостных программ РИА «Владимирская служба новостей» производится ежедневно в эфире радиостанции: «Навигатор - Дорожное Радио» (вещание в диапазоне FM 101,8 МГц). Новости выходят в эфир по будням каждый час с 07.00 до 19.00 (4 - 12 выпусков), программа «Дорожная хроника» по будням в 14.00 и 18.00. – **Охват аудитории (на основе результатов опросов, рейтингов, социологических исследований и т.п.):** «Навигатор-Дорожное радио». Частота вещания – 101,8 МГц. Зона охвата вещания радиостанции включает г. Владимир и как минимум 70% Владимирской области.(Карта распределения ЭЛ-поля прилагается) Потенциальный охват аудитории составляет более 900 тыс. человек. В разных городах России «Дорожное радио» занимает лидирующие позиции среди коммерческих радиостанций. Рост ежедневной аудитории Дорожного радио в России в 3 квартале 2008 года по отношению ко 2 кварталу составил 18% (и уже составляет более 4 млн. человек). По данным GALLOP MEDIA, опубликованным на официальном сайт «Дорожного радио» www.radionavigator.ru.
2. Сроки (периоды) оказания услуг:	В течение первого полугодия 2009 года по графику согласованному с Заказчиком: 1)в информационных выпусках РИА «Владимирская служба новостей» в эфире **радиостанции: «Навигатор - Дорожное радио»:** по будням 4 - 12 выпусков: каждый час с 07.00 до 19.00 2) в информационных программах «Дорожная хроника»: по будням в 14.00 и 18.00.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100% на весь объем оказываемых услуг
5. Место оказания услуги:	600001, г. Владимир, ул. Студеная гора, 36-а; офис 1219
6. Форма, сроки и порядок оплаты:	Безналичный расчет по факту выполненных работ с обязательным предоставлением документов: (счет, акт выполненных работ, эфирная справка).
7. Источник финансирования:	бюджет города Владимира.
8.Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания (для электронных СМИ):	Свидетельство о регистрации СМИ «Владимирская служба новостей» Эл №5-0682 от 28 апреля 2003г. Лицензия на радиовещание ООО «Вертикаль» РВ №12414 от 14.09.2007 г. Договор между ООО «РИА «Владимирская служба новостей» и ООО «Вертикаль» прилагается.

3. Общество с Ограниченной Ответственностью «Комсомольская правда-Владимир», 600022, г.Владимир, пр-т Ленина, д. 48; т/ф 44-12-00:

Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ ло-та	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см./ 1 мин. вещания, руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
2	Оказание услуг по размещению в федеральном ежедневном печатном издании с наличием постоянных региональных полос материалов о социально-экономическом развитии города, направленных на повышение инвестиционной привлекательности города Владимира, на поддержку развития физической культуры и спорта, организацию культурного досуга жителей города Владимира.	15000 кв. см	20 рублей	300 000 руб.
1. Качество услуг:		обеспеченность квалифицированного кадрового состава для осуществления полного цикла подготовки информационных материалов; возможность изготавливать информационные материалы, соответствующие требованию заказчика;		
2. Сроки (периоды) оказания услуг:		с момента заключения муниципального контракта по 30.06.2009 года		
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:		в течение действия муниципального контракта.		
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:		100% на весь объём оказываемых услуг.		
5. Место оказания услуги:		по адресу Исполнителя услуги.		
6. Форма, сроки и порядок оплаты:		безналичный расчет в рублях РФ, по факту исполнения услуги, акт выполненных работ, счёт, счёт-фактура, оплата в течение 50 дней с момента подписания акта выполненных работ.		
7. Источник финансирования:		бюджет города Владимира		
8.Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания (для электронных СМИ):		Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 77-12692 от 17 мая 2002г.		

4. ООО «Аргументы и Факты – Владимир», юр. адрес: 600000, г.Владимир, ул.Офицерская, д.33-а, почтовый адрес: 600000, г.Владимир, Воронцовский пер. д.4:

Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ ло-та	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см./ 1 мин. вещания, руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
4	Оказание услуг по размещению информации о деятельности органов местного самоуправления города Владимира по поддержке малого и среднего бизнеса, строительству жилья и объектов социальной инфраструктуры в информационно-аналитическом федеральном еженедельном печатном издании с	5000 кв. см.	20 рублей за 1 кв. см.	100 000,00 руб.

	наличием постоянных региональных полос.			
1. Качество услуг:		Мероприятия по обеспечению качества – редактура и корректура материалов газеты высококвалифицированными специалистами. Методы и технология оказания услуг – сбор информации, предпечатная подготовка, редактирование, утверждение материала, передача в электронном виде в типографию, доставка распространителям Требования по безопасности – соответствие гигиеническим требованиям, предъявляемым к печатной продукции. Организационно-технологическая схема оказания услуг – сбор информации и верстка газеты осуществляется в редакции, газета печатается в областной офсетной типографии, распространение через ОАО ВТФ «Роспечать», филиал ФГУП «Почта России» -УФПС по Влад. Области, подписку и частных распространителей		
2. Сроки (периоды) оказания услуг:		С момента заключения муниципального контракта по 30.06.2009 года		
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:		В течении действия муниципального контракта		
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:		100% на весь объем оказываемых услуг		
5. Место оказания услуги:		По адресу Исполнения услуги		
6. Форма, сроки и порядок оплаты:		Безналичный расчет в рублях РФ, по факту исполнения услуги, акт выполненных работ, счёт, счёт-фактура, оплата в течение 50 дней с момента подписания акта выполненных работ, эфирная справка для электронных СМИ.		
7. Источник финансирования:		бюджет города Владимира		
8.Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания (для электронных СМИ):		св-во от 25.4. 2004г.(ПИ №77-18074)		

№ ло-та	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см./ 1 мин. вещания, руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
1	Оказание услуг по размещению информации по социально-экономическому развитию города Владимира, по правовому просвещению населения, по реализации мероприятий, проводимых в рамках Года молодёжи, по реализации молодёжной политики в городе Владимире в федеральном еженедельном печатном издании с наличием постоянных региональных полос.	5000 кв. см.	20 рублей за 1 кв. см.	100 000,00 руб.
1. Качество услуг:		Мероприятия по обеспечению качества – редактура и корректура материалов газеты высококвалифицированными специалистами. Методы и технология оказания услуг – сбор информации, предпечатная подготовка, редактирование, утверждение материала, передача в электронном виде в типографию,		

	доставка распространителям Требования по безопасности – соответствие гигиеническим требованиям, предъявляемым к печатной продукции. Организационно-технологическая схема оказания услуг – сбор информации и верстка газеты осуществляется в редакции, газета печатается в областной офсетной типографии, распространение через ОАО ВТФ «Роспечать», филиал ФГУП «Почта России» -УФПС по Влад. Области, подписку и частных распространителей
2. Сроки (периоды) оказания услуг:	С момента заключения муниципального контракта по 30.06.2009 года
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течении действия муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100% на весь объем оказываемых услуг
5. Место оказания услуги:	По адресу Исполнения услуги
6. Форма, сроки и порядок оплаты:	Безналичный расчет в рублях РФ, по факту исполнения услуги, акт выполненных работ, счёт, счёт-фактура, оплата в течение 50 дней с момента подписания акта выполненных работ, эфирная справка для электронных СМИ.
7. Источник финансирования:	бюджет города Владимира
8.Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания (для электронных СМИ):	св-во от 25.4. 2004г.(ПИ №77-18074)

6. ООО «ИнтерМедиаГруп Владимир», 600000, г.Владимир, ул.Гагарина, д. 18, т/ф 32-25-38, 32-74-34:

Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ ло-та	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см./ 1 мин. вещания, руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
1		4000 квадратных сантиметров	25	100 000

1. Качество услуг:	- наличие возможности, в т.ч. квалифицированного кадрового состава для осуществления полного цикла подготовки информационных материалов; - возможность изготавливать информационные материалы, соответствующие требованию заказчика; - наличие средств связи (телефон, электронная почта, факс); - срок деятельности исполнителя услуги в качестве СМИ – 14 лет; - среднеразовый тираж по городу Владимиру (лоты №№ 1-6): по лоту № 3: 70000 экземпляров, периодичность – не реже 1 раза в неделю, возможность бесплатного распространения всего объёма тиража.
2. Сроки (периоды) оказания услуг:	с момента заключения муниципального контракта по 30.06.2009 года
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия муниципального контракта.

4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100% на весь объём оказываемых услуг.
5. Место оказания услуги:	по адресу Исполнителя услуги.
6. Форма, сроки и порядок оплаты:	безналичный расчет в рублях РФ по факту исполнения услуги, акт выполненных работ, счёт, счёт-фактура, оплата в течение 50 дней с момента подписания акта выполненных работ,
7. Источник финансирования:	бюджет города Владимира
8.Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания (для электронных СМИ):	Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 33-00021, выдано 10.09.2008г. Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Владимирской области

7. Некоммерческое партнерство «Центр развития туризма города Владимира», юр. адрес: 600022, г.Владимир, пр.Ленина, д.49, почтовый адрес: 600000, г.Владимир, ул.Большая Московская, д.37, т/ф 32-43-12, 32-28-19:

Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см./ 1 мин. вещания, руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
6	Оказание услуг по размещению информации об инвестиционных проектах в области туризма и туристическом потенциале города Владимира в специализированном печатном издании, освещающим проблемы развития туризма и распространяемом на территории города Владимира	6667 кв см	14,5	96671,5 Девяносто шесть тысяч шестьсот семьдесят один рубль 50 копеек

1. Качество услуг:	- имеется квалифицированный кадровый состав для осуществления полного цикла подготовки информационных материалов; - имеется возможность изготавливать информационные материалы, соответствующие требованию заказчика; - средства связи (телефон, электронная почта, факс) имеются в наличии; срок деятельности исполнителя услуги в качестве СМИ – 2,5 года; - имеется действующий Интернет-сайт, дублирующий информацию, прошедшую в СМИ; - среднеразовый тираж по городу Владимиру - не менее 10000 экземпляров, периодичность – не реже 1 раза в месяц, полное соответствие направленности газеты заявленной заказчиком тематике, весь тираж распространяется бесплатно со стоек, установленных в общественно значимых местах города (всего 45 стоек).
2. Сроки (периоды) оказания услуг:	с момента заключения муниципального контракта по 30.06.2009 года
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия муниципального контракта.
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100% на весь объём оказываемых услуг
5. Место оказания услуги:	по адресу Исполнителя услуги.

6. Форма, сроки и порядок оплаты:	безналичный расчет в рублях РФ, по факту исполнения услуги, акт выполненных работ, счёт, счёт-фактура, оплата в течение 50 дней с момента подписания акта выполненных работ, эфирная справка для электронных СМИ.
7. Источник финансирования:	бюджет города Владимира
8.Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания (для электронных СМИ):	Свидетельство о регистрации средства массовой информации № ПИ 3 ФС5-1280 от 18 июля 2006г.

8. ООО «Хронометр-Владимир», 600022, г.Владимир, ул.Благонравова, д.3, т/ф 45-25-31, 45-25-22, 45-25-19:

Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ ло-та	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см., руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
4.	Оказание услуг по размещению информации о деятельности органов местного самоуправления города Владимира по поддержке малого и среднего бизнеса, строительству жилья и объектов социальной инфраструктуры в информационно-аналитическом федеральном еженедельном печатном издании с наличием постоянных региональных полос.	5000 кв.см	20 руб.	100 000,00

1. Качество услуг:	
- наличие возможности, в т.ч. квалифицированного кадрового состава для осуществления полного цикла подготовки информационных материалов;	Наличие квалифицированных кадров для подготовки информационных материалов
- возможность изготавливать информационные материалы, соответствующие требованию заказчика;	Имеется возможность изготавливать информационные материалы, соответствующие требованиям заказчика
- наличие средств связи (телефон, электронная почта, факс);	Имеются в наличии: телефон, факс, электронная почта
- срок деятельности исполнителя услуги в качестве СМИ;	10 лет. С 23.09.1999 года.
- наличие Интернет-сайта, дублирующего информацию, прошедшую в СМИ;	Имеется сайт: www.province.ru
- среднеразовый тираж по городу Владимиру	9000 экз., периодичность – 1 раз в неделю
2. Сроки (периоды) оказания услуг:	С момента заключения муниципального контракта по 30.06.2009 года
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100 % на весь объем оказываемых услуг
5. Место оказания услуги:	по адресу Исполнителя услуги.
6. Форма, сроки и порядок оплаты:	безналичный расчет в рублях РФ по факту исполнения услуги акт выполненных работ, счет, счет-фактура, оплата в течение 50 дней с момента подписания акта выполненных работ.
7. Источник финансирования:	бюджет города Владимира.
8. Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания (для электронных СМИ):	Свидетельство о регистрации СМИ имеется (копия прилагается).

№ ло-та	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см., руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
5	Оказание услуг по размещению информации по социально-экономическому развитию города Владимира, по правовому просвещению населения, по реализации мероприятий, проводимых в рамках Года молодёжи, по реализации молодёжной политики в городе Владимире в федеральном еженедельном печатном издании с наличием постоянных региональных полос.	5000 кв.см	20 руб.	100 000,00

1. Качество услуг:	
- наличие возможности, в т.ч. квалифицированного кадрового состава для осуществления полного цикла подготовки информационных материалов;	Наличие квалифицированных кадров для подготовки информационных материалов
- возможность изготавливать информационные материалы, соответствующие требованию заказчика;	Имеется возможность изготавливать информационные материалы, соответствующие требованиям заказчика
- наличие средств связи (телефон, электронная почта, факс);	Имеются в наличии: телефон, факс, электронная почта
- срок деятельности исполнителя услуги в качестве СМИ;	10 лет. С 23.09.1999 года.
- наличие Интернет-сайта, дублирующего информацию, прошедшую в СМИ;	Имеется сайт: www.province.ru
- среднеразовый тираж по городу Владимиру	9000 экз., периодичность – 1 раз в неделю
2. Сроки (периоды) оказания услуг:	С момента заключения муниципального контракта по 30.06.2009 года
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100 % на весь объем оказываемых услуг
5. Место оказания услуги:	по адресу Исполнителя услуги.
6. Форма, сроки и порядок оплаты:	безналичный расчет в рублях РФ по факту исполнения услуги акт выполненных работ, счет, счет-фактура, оплата в течение 50 дней с момента подписания акта выполненных работ.
7. Источник финансирования:	бюджет города Владимира.
8. Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания(для электронных СМИ):	Свидетельство о регистрации СМИ имеется (копия прилагается).

9. Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Владимир» (ГТРК «Владимир») 600000, г.Владимир, ул.Большая Московская, д.62, т/ф 4922 - 32-60-25, 32-74-39:

Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ ло-та	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см./ 1 мин. вещания, руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
Лот № 7.	Оказание услуг по размещению на государственном телеканале информации о деятельности органов местного управления города Владимира и социально-	160 минут	2500 рублей	400 000 рублей

	значимых событиях городской жизни. Код по ОКДП - 994480 1.			

1. Качество услуг:	Собственная производственная база, самое современное оборудование, дающее возможность изготавливать и размещать информационные видео материалы, соответствующие требованию заказчика; наличие средств связи (телефон, электронная почта, факс); -наличие собственного вещания на телеканале «Российский информационный канал» и Интернет-сайта, дублирующих информацию, размещенную на телеканале «Россия- Владимир».
2. Сроки (периоды) оказания услуг:	с момента заключения муниципального контракта по 30.06.2009 года.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия муниципального контракта.
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	Наличие собственных новостных программ на телеканале «Россия-Владимир»: периодичность и время выхода: по будням 8 раз ежедневно с 6 до 21 часов, по выходным дням- с 8 до 15 часов; охват аудитории- 1 млн.100 тыс. человек. Зона вещания: Владимирская область.
5. Место оказания услуги:	По месту нахождения исполнителя: телеканал «Россия-Владимир».
6. Форма, сроки и порядок оплаты:	акт выполненных работ, счёт, счёт-фактура, оплата в течение 50 дней с момента подписания акта выполненных работ, эфирная справка для электронных СМИ.
7. Источник финансирования:	бюджет города Владимира
8.Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания (для электронных СМИ):	Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-20627 от 17.05. 2005 года Лицензия серия ТВ № 9534 от 24.11. 2005 года.

№ ло-та	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв. см./ 1 мин. вещания, руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
Лот № 8.	Оказание услуг по размещению на государственном радиоканале информации о деятельности органов местного управления города Владимира и социально-значимых событиях городской жизни. Код по ОКДП - 994480 1.	230 минут	650 рублей	149 500 рублей

1. Качество услуг:	Собственная производственная база, самое современное оборудование, дающее возможность изготавливать и размещать информационные аудио материалы, соответствующие требованию заказчика; наличие средств связи (телефон, электронная почта, факс); -наличие Интернет-сайта, дублирующего информацию, размещенную на радио «Россия- Владимир».
2. Сроки (периоды) оказания услуг:	с момента заключения муниципального контракта по 30.06.2009 года.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия муниципального контракта.

4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	Наличие собственных новостных программ; периодичность и время выхода: по будням 5 раз ежедневно с 7 до 19 часов, по выходным дням-итоговая новостная программа; охват аудитории- 1 млн.200 тыс. человек. Зона вещания: Владимирская область.
5. Место оказания услуги:	По месту нахождения исполнителя: радиоканал «Россия- Владимир»
6. Форма, сроки и порядок оплаты:	акт выполненных работ, счёт, счёт-фактура, оплата в течение 50 дней с момента подписания акта выполненных работ, эфирная справка для электронных СМИ.
7. Источник финансирования:	бюджет города Владимира
8.Наличие свидетельства о регистрации СМИ, лицензии на право вещания (для электронных СМИ):	Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-20807 от 21.07. 2005 года Лицензия на вещание серия РВ № 9645 от 13.12. 2005 года

10. ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Батурина, д.30, т/ф 47-07-95, 47-07-96:

Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв.см., руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
1.	Оказание услуг по размещению информации о функционировании городского хозяйства, социально значимых событиях городской жизни, реализации на территории города Владимира федеральных реформ и национальных проектов в областном общественно-политическом печатном издании, распространяемом на территории города Владимира	17647 квадратных сантиметров	14,5	255 881,5

1. ***Качество услуг:***	- имеется квалифицированный кадровый состав для осуществления полного цикла подготовки информационных материалов, соответствующие требованию заказчика; - имеются в наличии средства связи (телефон, электронная почта, факс); - срок деятельности в качестве СМИ 94 года; - имеется в наличии Интернет-сайт, дублирующий информацию, прошедшую в СМИ; - совокупный тираж за неделю 16 800 экземпляров: 3 раза в неделю 3 200 экземпляров и 1 раз в неделю 7 200 экземпляров. Периодичность выхода газеты 4 раза в неделю.
2. ***Сроки (периоды) оказания услуг:***	С момента заключения муниципального контракта по 30.06.2009 г.
3. ***Срок предоставления гарантии качества услуг:***	В течение всего срока действия муниципального контракта
4. ***Объем предоставления гарантии качества услуг:***	100% на весь объем оказываемых услуг
5. ***Место оказания услуги:***	600017, г. Владимир, ул. Батурина, д. 30

6. ***Форма, сроки и порядок оплаты:***	Оплата Заказчиком осуществляется по безналичному расчету платежными поручениями путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение 50 дней после сдачи Исполнителем и приемки Заказчиком Услуги, оформленным актом об оказании услуг.
7. ***Источник финансирования:***	Внешние контрагенты
8. ***Наличие свидетельства о регистрации СМИ***	Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС5-1004 от 24 марта 2005 г. выдано Верхне-Волжским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

№ лота	Предмет муниципального контракта	Объем услуг	Цена за 1 кв.см., руб.	Цена Муниципального контракта, руб.
6.	Оказание услуг по размещению информации об инвестиционных проектах в области туризма и туристическом потенциале города Владимира в специализированном печатном издании, освещающим проблемы развития туризма и распространяемом на территории города Владимира	6667 квадратных сантиметров	13	86 671

1. ***Качество услуг:***	- имеется квалифицированный кадровый состав для осуществления полного цикла подготовки информационных материалов, соответствующие требованию заказчика; - имеются в наличии средства связи (телефон, электронная почта, факс); - срок деятельности в качестве СМИ ___ лет; - имеется в наличии Интернет-сайт, дублирующий информацию, прошедшую в СМИ; - совокупный тираж за неделю 16 800 экземпляров: 3 раза в неделю 3 200 экземпляров и 1 раз в неделю 7 200 экземпляров. Периодичность выхода газеты 4 раза в неделю. Есть возможность готовить тираж 10 000 экземпляров периодичностью 1 раз в неделю с бесплатным распространением всего этого объема тиража
2. ***Сроки (периоды) оказания услуг:***	С момента заключения муниципального контракта по 30.06.2009 г.
3. ***Срок предоставления гарантии качества услуг:***	В течение всего срока действия муниципального контракта
4. ***Объем предоставления гарантии качества услуг:***	100% на весь объем оказываемых услуг
5. ***Место оказания услуги:***	600017, г. Владимир, ул. Батурина, д. 30
6. ***Форма, сроки и порядок оплаты:***	Оплата Заказчиком осуществляется по безналичному расчету платежными поручениями путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение 50 дней после сдачи Исполнителем и приемки Заказчиком Услуги, оформленным актом об оказании услуг.

7. ***Источник финансирования:***	Внешние контрагенты
8. ***Наличие свидетельства о регистрации СМИ***	Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС5-1004 от 24 марта 2005 г. выдано Верхне-Волжским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

7. Поскольку по лотам №№ 2,7,8,9,10 подано по одной заявке на участие в конкурсе, по лоту № 3 не подано ни одной заявки на участие в конкурсе на основании ч. 11 ст. 25 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», конкурс по лотам №№ 2,3,7,8,9,10 признан несостоявшимся.

Конкурсная комиссия приняла решение:

Процедуру рассмотрения заявок по лотам №№ 1,2,4,5,6,7,8,9,10 назначить на ***11 ч 00 мин. 12 марта 2009 года*** по адресу: 600000, г.Владимир, ул.Горького, д.36.

Решение принято единогласно.

Подписи:

Председатель конкурсной комиссии _____ О.В. Зяблов

Зам. председателя конкурсной комиссии _____ М.О. Маслова

Члены комиссии: _____ М.А. Шехирев

_____ И.В. Ашина

_____ Д.В. Поляновский

Секретарь комиссии _____ М.Н. Шибаева

Представитель заказчика: _____ С.Ю. Камынина