

Сообщение о результатах торгов

12.03.2010 Администрацией города Владимира проведены торги по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По Лоту № 2 торги признаны несостоявшимися, так как на момент окончания срока подачи заявок по данному лоту не подано и не зарегистрировано ни одной заявки.

В соответствии с п. 5.2. «Положения о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утв. решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25 «О правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предоставляется единственному участнику, подавшему заявку:

№ лота	Место размещения рекламоносителя	Тип рекламоносителя, формат одной стороны, м.	Участник торгов, получивший право на заключение договора
1	г. Владимир, Октябрьский проспект, в районе дома № 46	Отдельно стоящая малоформатная рекламная конструкция индивидуального проектирования, общая площадь рекламной поверхности до 3.0 м ²	ООО «Владуниверсалсервис»
3	г. Владимир, ул. Гагарина, в районе дома № 5	Рекламная конструкция в виде отдельно стоящей рекламной скамейки, площадь рекламной поверхности до 1.1 м ² Количество рекламных объектов – 4.	ООО «Коммерческая почтовая служба»
4	г. Владимир, пр. Строителей, в районе дома № 11	Рекламная конструкция в виде отдельно стоящей рекламной скамейки, площадь рекламной поверхности до 1.1 м ² Количество рекламных объектов – 4.	ООО «Коммерческая почтовая служба»
5	г. Владимир, ул. Егорова, в районе дома № 4	Рекламная конструкция в виде отдельно стоящей рекламной скамейки, площадь рекламной поверхности до 1.1 м ² Количество рекламных объектов – 2.	ООО «Коммерческая почтовая служба»
6	г. Владимир, ул. Добросельская, в районе дома № 167	Рекламная конструкция в виде отдельно стоящей рекламной скамейки, площадь рекламной поверхности до 1.1 м ² Количество рекламных объектов – 2.	ООО «Коммерческая почтовая служба»