

## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

### Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе № 90-В

Место вскрытия конвертов: **600000, г.Владимир, ул.Горького, д.36**  
Дата и время вскрытия конвертов: **30.09.2008 9ч 05мин. по московскому времени**

#### Повестка дня:

Вскрытие конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе на право заключить муниципальный контракт на **оказание услуг по информационному сопровождению деятельности администрации города Владимира в электронных и печатных СМИ в октябре-декабре 2008 года.**

Вскрытие заявок на участие в открытом конкурсе проводилось конкурсной комиссией в составе:

Председательствующий:

Гарев В.А. - первый заместитель главы города Владимира, председатель комиссии.

Члены комиссии:

Терентьева Т.И. - начальник управления экономики администрации города Владимира, заместитель председателя комиссии.

Коробушин А.В. - председатель комитета по социальной политике и здравоохранению Совета народных депутатов города Владимира.

Романов А.Н. - заместитель председателя комитета по образованию, науке, культуре, религии, физкультуре и спорту Совета народных депутатов города Владимира.

Секретарь комиссии:

Маслова М.О. - заведующий отделом муниципального заказа управления экономики администрации города Владимира.

Всего на заседании присутствовало 5 членов конкурсной комиссии, что составляет 62,5% от общего количества членов конкурсной комиссии.

**Муниципальный заказчик** – администрация города Владимира.

**Уполномоченный орган:** администрация города Владимира.

**Источник финансирования:** бюджет города Владимира.

**Основание:** Приказ первого заместителя главы города от 27.08.2008 № 262-П. Извещение от 28.08.2008 № 257 о проведении открытого конкурса опубликовано в газете «Перископ» от 28.08.2008 № 101.

**Предмет муниципального контракта:**

**Лот № 1:** Оказание услуг по размещению на государственном телеканале информации о деятельности органов местного самоуправления г.Владимира и социально-значимых событиях городской жизни (объем заказа - 160 минут);

**Лот № 2:** Оказание услуг по размещению на государственном радиоканале информации о деятельности органов местного самоуправления г.Владимира и социально-значимых событиях городской жизни (объем заказа -500 минут);

**Лот № 3:** Оказание услуг по размещению на областном телеканале информации о деятельности органов муниципальной власти г.Владимира, о мероприятиях, посвященных Году семьи, о борьбе с незаконным распространением наркотиков, проявлениями экстремизма, ксенофобии и национальной нетерпимости, о взаимодействии органов муниципальной власти и правоохранительных органов по обеспечению правопорядка в г.Владимире (объем заказа - 110 минут);

**Лот № 4:** Оказание услуг по размещению в печатном журнале, специализирующемся на теме бизнеса и финансов, распространяющемся по г.Владимиру и содержащему постоянное количество полос местного содержания, материалов о деятельности органов местного самоуправления г.Владимира по поддержке предпринимательства, развитию экономики и повышению инвестиционной привлекательности города (объем заказа - 2000 квадратных сантиметров);

**Лот № 5:** Оказание услуг по размещению в федеральном печатном еженедельнике, распространяющемся по г.Владимиру и содержащему постоянное количество полос местного содержания, материалов о деятельности органов местного самоуправления г.Владимира по поддержке малого и среднего бизнеса, строительству жилья и объектов социальной инфраструктуры (объем заказа -6670 квадратных сантиметров).

**Начальная (максимальная) цена муниципального контракта:**

Лот № 1:- **400 000,00 руб.** (Четыреста тысяч рублей), (не выше 2 500 рублей за 1 минуту вещания);

Лот № 2:- **100 000 руб.** (Сто тысяч рублей), (не выше 200 рублей за 1 минуту вещания);

Лот № 3:- **220 000 руб.**(Двести двадцать тысяч рублей), (не выше 2 000 рублей за 1 минуту вещания);

Лот № 4:- **120 000 руб.** (Сто двадцать тысяч рублей), (не выше 60 рублей за 1 квадратный сантиметр);

Лот № 5:- **100 050 руб.**(Сто тысяч пятьдесят рублей), (не выше 15 рублей за 1 квадратный сантиметр).

Цена включает все расходы по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей.

**1.** До окончания указанного в извещении о проведении конкурса срока подачи заявок на участие в конкурсе до **9 часов 05 минут** по московскому времени **«30» сентября 2008 года** было подано **3** (три) запечатанных конверта с заявками на участие в конкурсе.

**2.** Непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе Председательствующий комиссии объявил присутствующим о возможности подать заявки на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданную заявку на участие в конкурсе до момента вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Однако никто не изъявил желание осуществить одно из вышеизложенных действий.

**3.** При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе Председательствующим комиссии в отношении заявок была объявлена следующая информация:

- наименование и почтовый адрес участника размещения заказа;
- наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией;
- условия исполнения муниципального контракта, указанные в такой заявке.

**4.** Результаты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа	№ лота	Сведения и документы, предусмотренные конкурсной документацией
1.	ООО «Хронометр-Владимир», 600022, г.Владимир, ул.Благодярова, д.3, тел./ф 45-25-31, 45-25-22, 45-25-19;	5	В наличии
2.	ООО «Владимирский Бизнес журнал», 600000, г.Владимир, ул. 1-я Никольская, д.8, оф. 3,5, тел./ф.42-09-43, 42-06-83;	4	В наличии
3.	ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», 125040, г.Москва, 5-ая улица Ямского поля, д.19-21. Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК Владимир», 600000, г.Владимир, ул.Б.Московская, д.62, тел./ф.32-60-25, 32-73-60.	1,2	В наличии

**5.** Условия исполнения муниципального контракта и критерии оценки заявок, заявленные участниками размещения заказа:

**1. ООО «Хронометр-Владимир», 600022, г.Владимир, ул.Благонравова, д.3:****Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:**

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 кв. см., руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Объем заказа	Цена за 1 кв. см., руб.	Цена контракта (руб.)
5	Оказание услуг по размещению в федеральном печатном еженедельнике, распространяющемся по г.Владимиру и содержащему постоянное количество полос местного содержания, материалов о деятельности органов местного самоуправления г.Владимира по поддержке малого и среднего бизнеса, строительству жилья и объектов социальной инфраструктуры	не выше 15 рублей за 1 кв. см	100 050,00	6670 кв.см	15 руб.	100 050,00
1. Качество услуг:						
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;			Все материалы публикуемые в издании полностью соответствуют конституционным нормам и нормам общественной морали			
- тираж за неделю (в т.ч. по городу Владимиру);			28000 экз., в т.ч. – 9000 экз. по городу Владимиру			
- возможность бесплатного распространения среди населения города;			Нет			
- рейтинговые показатели издания;			Газета занимает лидирующие позиции среди общественно-политических изданий в нашем регионе.			
2. Сроки (периоды) оказания услуг:			в течение октября - декабря 2008 года по согласованию с заказчиком. Газета выходит еженедельно – один раз в неделю.			
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:			в течение действия заключенного муниципального контракта			
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:			100 % на весь объем оказываемых услуг			
Место оказания услуги:		по адресу Исполнителя услуги.				
Форма, сроки и порядок оплаты:		безналичный расчет по факту выполнения работ (обязательные документы: акт выполненных работ, счет, счет-фактура, отчет о публикациях), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ.				
Источник финансирования:		бюджет города Владимира.				
Наличие Свидетельства о регистрации СМИ, Лицензии на вещание в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации».		Свидетельство о регистрации СМИ имеется (копия прилагается).				

**2. ООО «Владимирский Бизнес журнал», 600000, г.Владимир, ул. 1-я Никольская, д.8, оф. 3.5:****Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:**

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 кв. см., руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Объем заказа	Цена за 1 кв. см., руб.	Цена контракта (руб.)
4	Оказание услуг по размещению в печатном журнале, специализирующемся на теме бизнеса и финансов, распространяющемся по г.Владимиру и содержащему постоянное количество полос местного содержания, материалов о деятельности органов местного самоуправления г.Владимира по поддержке предпринимательства, развитию экономики и повышению инвестиционной привлекательности города	не выше 60 рублей за 1 кв.см	120 000,00	2000 кв. см	50 руб. / 1 кв. см	100 000,00

<p>1. Качество услуг.  Период существования на рынке: 2 года 9 месяцев.  Суммарный тираж одного выпуска: 5 000 экземпляров.  Тираж одного выпуска, распространяемого по г.Владимиру: 4 000 экземпляров.  Тираж одного выпуска, распространяемого в 17 муниципальных образованиях Владимирской области: 1 000 экземпляров.  Количество выпусков в месяц: 2 выпуска.  Суммарный тираж в месяц: 10 000 экземпляров.  Система распространения: собственная служба распространения.  Бесплатная доставка по адресной базе предпринимателей, ведущих свою деятельность на территории г.Владимира (около 1 500 адресатов). Корректировка базы происходит ежемесячно. Штат курьерской службы 7 человек. Срок распространения одного выпуска 3-5 дней.  Распространение на фирменных стойках издания в местах наибольшей деловой активности г.Владимира (17 фирменных стоек).  Курьерская доставка журнала в 17 муниципальных образований Владимирской области по договору с экспедиторской компанией ООО «СПСР Экспресс». Доставляется главам муниципальных образований, руководителям отделов администраций МО по работе с предпринимателями, руководителям крупнейших предприятий МО.  Наличие рейтинговых показателей: по данным исследования Компании TNS Gallup Media (NRS Россия) в период с мая по октябрь 2007 года показатель суммарной аудитории читателей одного номера (AIR) печатного издания «Владимирский Бизнес-журнал» составляет 2,1 % от количества жителей г.Владимира. Аудитория одного номера составляет 7 200 человек.</p>	
2. Сроки (периоды) оказания услуг:	Октябрь-декабрь 2008 года.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течение действия муниципального контракта.
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100% на весь объем оказываемых услуг.
5. Место оказания услуги:	По адресу Исполнителя услуги
6. Форма, сроки и порядок оплаты:	Безналичный расчет в рублях РФ. По факту исполнения услуги. Акт выполненных работ, счёт, счёт-фактура, оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ.
7. Источник финансирования:	Бюджет города Владимира.
8. Наличие Свидетельства о регистрации СМИ в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации».	Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-22230 от 28 октября 2005 г.

**3. ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», 125040, г.Москва, 5-ая улица Ямского поля, д.19-21.**  
**Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК Владимир», 600000, г.Владимир, ул.Б.Московская, д.62:**

#### Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Ед. изм.	Объем заказа, мин.	Цена за ед-цу руб.	Начальная цена мун. контракта (руб.)	Цена за ед-цу руб.	Цена контракта (руб.)
1	Размещение информации о деятельности городской администрации и социально-значимых событиях городской жизни на государственном телеканале	минута теле-вещания	не менее 160	не выше 2 500	400 000	РТР -2500 Пр.эфир- 1800  РИК-2000 Пр.эфир- 1000	400 000
Критерии оценки заявок:							
Функциональные и качественные характеристики:							
- наличие собственных новостных программ, ежедневные новостные выпуски (не реже 3-х выпусков в день);		РТР – имеется РИК – имеется					
- регулярность выхода информационных выпусков (количество и время выхода);		РТР – 11 выпусков по будням (6.07, 6.35, 7.07, 7.35, 8.05, 8.30, 11.30, 14.20, 17.25, 20.35, 23.50), по 3 выпуска в выходные (8.10, 11.10, 14.20) РИК – часовой информационный блок в будни (19.00-20.00)					
- возможность проведения прямых эфиров;		РТР – имеется РИК – имеется					
- наличие дополнительных электронных СМИ (телеканалы, каналы радиовещания, интернет-сайты);		РВ - «Радио России» - УКВ 69,47 МГц, 4 КВт, проводное вещание (1-я кнопка); 2 интернет-сайта, в т.ч. один федеральный – RFN.RU)					
- потенциальный охват аудитории;		РТР – 1 млн. 300 тыс.чел., в т.ч. Владимирской области - 1 млн. 100 тыс.чел. РИК – 480 тыс. чел.					

- фактическая аудитория (на основе результатов опросов, исследований и пр.);	РТР – в прайм-тайм, каждый или почти каждый день смотрят канал во Владимире 52% РИК – исследование не проводилось (начало вещания – декабрь 2006г.)
- рейтинговые показатели канала;	РТР – прилагаются РИК – исследование не проводилось (начало вещания – декабрь)
- наличие информационно-аналитических программ;	РТР – имеется (еженедельная итоговая программа «Вести-Владимир. События недели», «Вести-подробности» - расширенное интервью с гостем студии) РИК – при необходимости – в прямом эфире с собеседником
- наличие кадров и технических средств для подготовки и выпуска программ;	РТР – имеется РИК – имеется
- гарантия качества вещания (частота, мощность передатчика, наличие канала в кабельных сетях);	РТР – 4ТВК 5 КВт (д.Быково Судогодский район), дополнительные передатчики: г.Вязники 11-й канал 100 Вт, г.Кольчугино 41-й канал 100 Вт, г.Меленки 12-й канал 10 Вт, г.Муром 10-й канал 100 Вт, г.Юрьев-Польский 6-й канал 100 Вт. Оптоволоконная связь с гг.Кольчугино, Гороховец Кабельные сети г.Владимира РИК – 2ТВК 1000 Вт, кабельные сети г.Владимира
- стоимость услуг, в т.ч. эффективность затрат, т.е. в расчете на одного реального зрителя/слушателя).	РТР – в г.Владимире – 3,4 коп. за 1 мин. на 1 реального зрителя РИК – 6,3 коп. за 1 мин. на 1 реального зрителя
Сроки оказания услуг:	
- в период с октября по декабрь 2008 года по согласованию с заказчиком.	Да
Срок, объем предоставления, гарантии качества услуг:	
- в течение действия заключенного муниципального контракта.	Да

№ лота	Предмет муниципального контракта	Ед. изм.	Объем заказа	Цена за ед-цу, руб.	Начальная цена мун. контракта, руб.	Цена за ед-цу, руб.	Цена контракта, руб.
2	Размещение информации о деятельности городской администрации и социально-значимых событиях городской жизни на государственном радиоканале	минута радиовещания	не менее 500	не выше 200	100 000	Прямой эфир - 200	100 000
Критерии оценки заявок:							
Функциональные и качественные характеристики:							
- наличие собственных новостных программ, ежедневные новостные выпуски (не реже 3-х выпусков в день);			Имеется, 6 новостных выпусков «Вести» в день по будням				
- регулярность выхода информационных выпусков (количество и время выхода);			Три 50-ти мин. программы в день по будням (7.10-8.00, 13.10-14.00, 18.10-19.00), по одному – в выходные (10.10-11.00 или 12.10-13.00)				
- возможность проведения прямых эфиров;			Имеется				
- наличие дополнительных электронных СМИ (телеканалы, каналы радиовещания, интернет-сайты);			2 метровых телеканала (2ТВК и 4ТВК), 2 интернет-сайта, в т.ч. один федеральный – RFN.RU				
- потенциальный охват аудитории;			Владимирская область, север Рязанской и юг Ивановской областей (1,5 млн.чел.)				
- фактическая аудитория (на основе результатов опросов, исследований и пр.);			Ежедневная аудитория – 24% потенциальной аудитории области (примерно 260 тыс.чел.)				
- рейтинговые показатели канала;			Прилагаются				
- наличие информационно-аналитических программ;			Имеется				
- наличие кадров и технических средств для подготовки и выпуска программ;			Имеются				
- гарантия качества вещания (частота, мощность передатчика, наличие канала в кабельных сетях);			УКВ 69,47 МГц, 4 КВт, проводное вещание (1-я кнопка), а также дополнительное УКВ и FM-вещание в 8 районах области				
- стоимость услуг, в т.ч. эффективность затрат, т.е. в расчете на одного реального зрителя/слушателя).			В г.Владимире – 0,63 коп. за 1 мин. на 1 реального слушателя				

Сроки оказания услуг:	
- в период с октября по декабрь 2008 года по согласованию с заказчиком.	Да
Срок, объем предоставления, гарантии качества услуг:	
- в течение действия заключенного муниципального контракта.	Да

6. Поскольку подана единственная заявка на участие в конкурсе по лотам №№ 1,2,4,5, а по лоту № 3 не подано ни одной заявки, на основании ч.11 ст.25 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», конкурс по лотам №№ 1,2,3,4,5 признан несостоявшимся.

**Конкурсная комиссия приняла решение:**

Процедуру рассмотрения заявок по лотам №№ 1,2,4,5 назначить на **08 ч 40 мин. 02 октября 2008 года** по адресу: 600000, г.Владимир, ул.Горького, д.36.

*Решение принято единогласно.*

**Подписи:**

Председатель комиссии	_____	В.А. Гарев
Заместитель председателя комиссии	_____	Т.И. Терентьева
Члены комиссии:	_____	А.В. Коробушин
	_____	А.Н. Романов
Секретарь комиссии	_____	М.О. Маслова
Представитель заказчика:	_____	С.Ю. Камынина