

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СОГЛАСОВАНИЯ ВЫВЕСОК

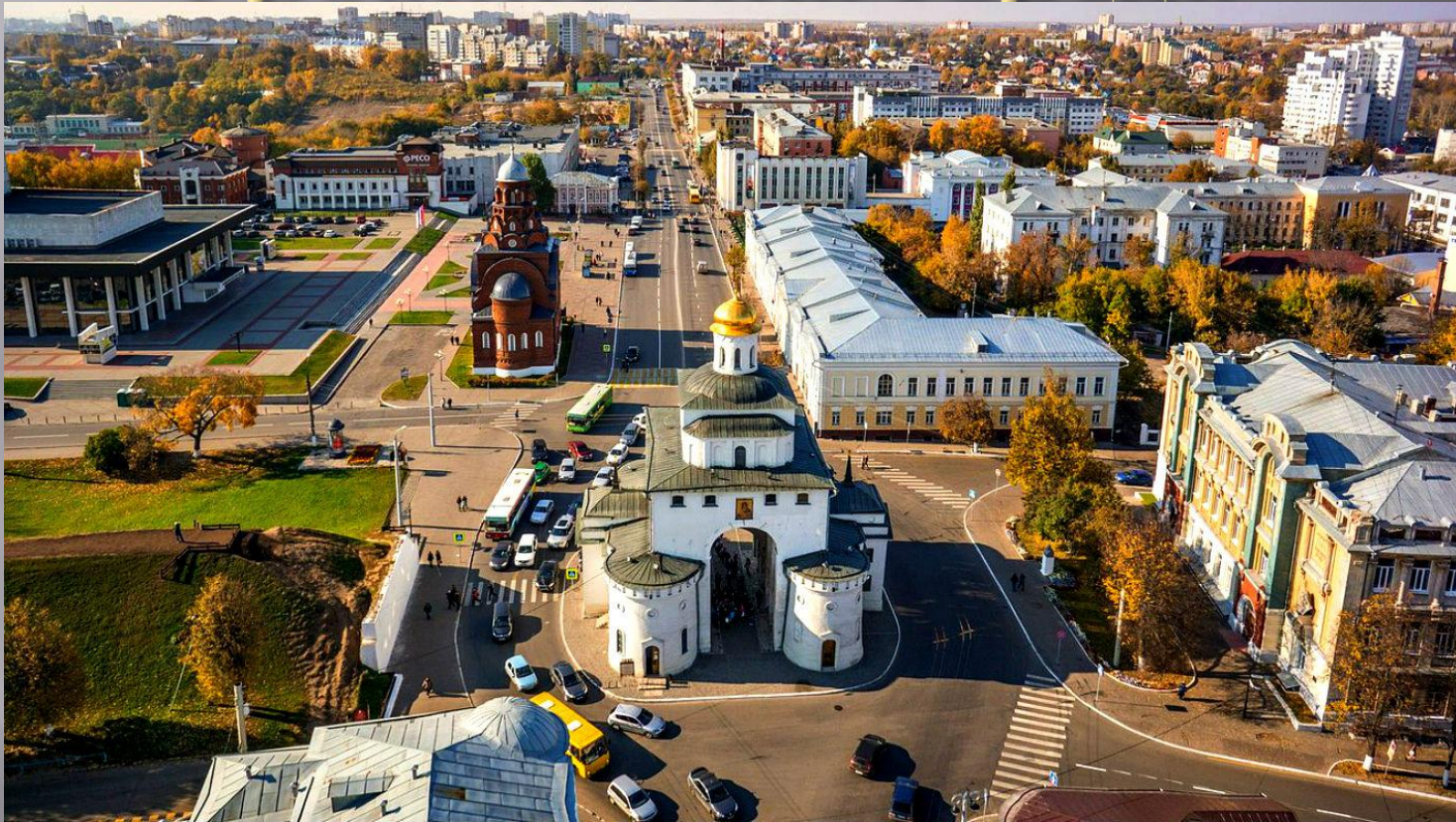
Управление наружной рекламы и информации
города Владимира

Докладчик : Директор УНРИ

Коршунова Ольга Павловна

2019

Урбанистика города



Конституция РФ гарантирует право на благоустроенное общественное пространство. Реклама является важной составляющей формирования урбанистики города. Реклама должна украшать город, а не уродовать его.

Необходимо применять приемы соучаствующего проектирования городской среды в части наружной рекламы

МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира напоминает всем, кто занимается размещением наружной рекламы, что на основании П.10 ст. 19 ФЗ №38 «О рекламе» установка и эксплуатация РК без разрешения органа местного самоуправления не допускается и подлежит демонтажу.

Со всей нормативной документацией по согласованию вывесок можно ознакомиться на сайте vladgorreklama.ru. Также по вопросам согласования вывесок можно обратиться по тел. 33 58 55 , e-mail reklama33@inbox.ru или по адресу г. Владимир, ул. Горького, д.40, каб. 412, приемные дни вт. чт. 9.00-12.00, 13.00-16.00.

Что касается исторического центра города Владимира, необходимо дополнительно согласование Государственной инспекции по охране объектов культурного наследия согласно действующего законодательства.

Согласно закону № 11 ОЗ Об административных нарушениях от 29 января 2003 года, предусмотрена административная ответственность за незаконное размещение РК

Для физ. лиц до 2500 руб.

Для должностных лиц до 5 000 руб.

Для юр лиц до 10000 руб.

Демонтаж



Нормативная документация

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", статья 19 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)
2. Решение Совета народных депутатов города Владимира от 27.07.2017 № 104 (ред. от 25.12.2018) "О Правилах обеспечения чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования город Владимир" (в части, касающейся размещения рекламных и нерекламных конструкций, в том числе и на фасадах зданий)
3. Постановление администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 "Об утверждении концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир"
4. Постановление администрации города Владимира от 05.09.2018 № 2141 "Об утверждении Положения о составе, порядке разработки, согласования и утверждения единого проекта размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира"
5. Постановление администрации города Владимира от 21 июня 2017 года №2163 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию конструкций , не содержащих информацию рекламного характера»

Требования к вывескам:

На вывеске может быть размещено:

- ▣ фирменное наименование;
- ▣ коммерческое обозначение;
- ▣ изображение товарного знака или знака обслуживания, правообладателем которого является заинтересованное лицо;
- ▣ информация о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) заинтересованного лица.

По способу размещения различаются:

- ▣ настенные (отнесенные) вывески (информационное поле расположено параллельно поверхности стены на расстоянии не более 0,30 м);
- ▣ консольные вывески (информационное поле расположено перпендикулярно к поверхности стены);
- ▣ вывески на крыше (информационное поле расположено параллельно к поверхности фасадов объектов выше линии карниза здания, парапета здания);
- ▣ вывески в витринах (носители информации расположены в пространстве витрины);
- ▣ отдельно стоящие вывески.

Требования к вывескам:

- ▣ Размещение заинтересованным лицом нескольких настенных вывесок в пределах занимаемых им помещений допускается в случае, когда соответствующие помещения ориентированы как на главный, так и на боковые, дворовые фасады здания.
- ▣ Вывески, относящиеся к помещениям, расположенным в глубине здания и не примыкающим к стенам главного и боковых фасадов, в подвальных и цокольных этажах либо выше уровня первого этажа, размещаются на одной горизонтальной оси на уровне между первым и вторым этажами наряду с вывесками для владельцев помещений первого этажа, исходя из возможностей фасадных поверхностей и с учетом их архитектурных особенностей, в рамках единого проекта размещения рекламно-информационных конструкций для данного здания.
- ▣ При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза настенная вывеска размещается исключительно на фризе.
- ▣ Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на одной горизонтальной оси.
- ▣ Несколько настенных конструкций, размещаемых на одном фризе, должны иметь единую подложку для размещения объемных символов в случае их размещения на подложке.

Требования к вывескам:

- ▣ Размещение вывесок в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно, иметь единый характер в пределах фасада, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания (сооружения) и профилю предприятия.
- ▣ При дублировании информации на конструкции, например, "Ресторан "Звезда" ресторан"; "Аптека "Здоровье" аптека" данная конструкция классифицируется как рекламная.
- ▣ Во внутреннем пространстве витрины (отдельной ее части) допускается размещение подвесных элементов с изображениями (лайтбоксов, планшетов, электронных носителей) с максимальной площадью, не превышающей 50% площади остекления витрины (отдельной ее части). Действие настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

Крышные установки

- Вывески на крыше разрешены только для организаций с высоким общественным статусом (крупных учреждений торговли, банков, гостиниц и т.п.), занимающих все здание или значительную его часть (51%).
- Допустимая высота вывесок на крыше составляет:
 - не более 0,80 м для одно - двухэтажных объектов;
 - не более 1,20 м для трех - пятиэтажных объектов;
 - не более 1,80 м для шести - девятиэтажных объектов;
 - не более 2,20 м для десяти - пятнадцатиэтажных объектов;
 - не более 3 м для объектов, имеющих восемнадцать и более этажей.
- По длине вывески, устанавливаемые на крыше объекта, не могут превышать половину длины фасада данного объекта.
- Действие настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.
- Вывески на крышах зданий, строений и сооружений размещаются без использования фоновых подложек в виде отдельно стоящих букв, обозначений и элементов. Использование фоновых подложек, световых коробов допускается в крайних случаях, когда принимаемое решение соответствует логике архитектурного решения здания.
- Информационные конструкции, размещаемые на крышах зданий, строений и сооружений, должны соответствовать вертикальным членениям фасада и быть соразмерными зданию.

Запрещено:

- ▣ размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), за исключением случаев, предусмотренных единым проектом;
- ▣ размещение настенных вывесок одна над другой;
- ▣ полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- ▣ размещение вывесок на ограждениях балконов, лоджий, крылец, прямков, на ступенях входов в здания, на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах и т.п.);
- ▣ размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов, имеющих высокохудожественную выразительность;
- ▣ размещение вывесок на расстоянии ближе 1 м от мемориальных досок, указателей наименований улиц и номеров домов;
- ▣ перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- ▣ использование в качестве вывесок конструкций с динамической сменой изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.);
- ▣ устройство в витринах конструкций в виде электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- ▣ использование в конструкции вывесок неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов, электронных табло типа "бегущая строка";
- ▣ окраска и покрытие декоративными пленками всей поверхности остекления витрин;
- ▣ замена остекления витрин световыми коробами;
- ▣ устройство в витринах баннерных панно;
- ▣ использование в конструкции вывесок картона, ткани, баннерной ткани.

Основные критерии вывески

- ▣ Вывески должны быть систематизированы на фасаде, должен прослеживаться ритм, заданный архитектурой, отцентрованы относительно входных групп, окон. Особо это критично на старых домах.
- ▣ Баннеры, штендеры, световые короба необходимо заменять деликатными отдельными (световыми, не световыми) или фрезерованными буквами.
- ▣ Мировая тенденция развития рекламы движется в сторону сокращения количества букв, лаконичности, минимизации, узнаваемости шрифта и бренда.
- ▣ Реклама должна работать точно, навигационно указывая предприятие

Назад в прошлое



Негативные примеры



Негативные примеры



Негативные примеры



Примеры исправления



Примеры исправления





ГУСЕВСКОЙ ХРУСТАЛЬ



МЕТРОСТО ОДЕЖДА

КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬНИК

ШЕРЛОК

ХРУСТАЛЬ

СУВЕНИРЫ

10-21

Положительный пример



Положительные примеры



Мировые тренды наружной рекламы



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ !